



この企業の企業・採用・イベント情報は、
マイナビ2017でチェック!

マイナビ 2017



COMPANY'S 3 FEATURES

当社の特徴

1

お客様と向き合い、 お客様目線で提案

お客様と密に語りご要望の本質を掴む。だから店舗、クリニックなどの建物に、真に求められる機能を的確に吹き込むことができる。

2

会社の総合力と チームワークで対応

営業、設計、施工、アフターまでを一貫して自社でこなし、全部署が対等の関係で仕事を進めるシンプルで透明性の高いスタイル。

3

高い定着率の秘密は "いい"サイクルにあり

いい仕事がいい評判を呼び、いい情報、いい紹介がさらに集まる。このポジティブなサイクルが、社員たちをいい顔にしている。



地元の金融機関「浜松信用金庫」様の施工例。斬新な外觀デザイン以上に、信用金庫としての機能を考慮・集約したことが誇りだ。

Challenging Beyond Limits

“建 物” カタチをつくるのが仕事じゃない。 と考える企画提案型の総合建設企業

“お客様のご要望そのものでなく、ご要望の本質に答える”というテーマを、営業、設計、施工、アフターまでの自社一貫システムと全員のチームワークで追求している飯田組。一つひとつの仕事に際し、その建物に必要な機能を見極め、つくり込み、宿らせてゆく。そんな企画提案型の新しい建設スタイルを展開し、地域の信頼を積み重ねる。

新しい建設スタイル：
その違い、理由とは？

お客様と向き合い、ご要望の本質を掴むことから飯田組の仕事は始まる。ご要望の本質を掴むとは何だろう。お客様が望むカタチに対し、真に必要な要素は何か？と考察し、提案することだ。

同社が賃貸住宅を手がける場合、その多くはRC造を勧める。温熱環境や音環境に格段優れたRC造でなければ、長期にわたる高い入居率の維持が困難になるからだ。事実、同社が建てた賃貸住宅は96%という驚異的な入居率を実現。もちろんこの数字は、建物構造のみならず、入居者目線の立地環境調査、丁寧な入居者フォロー、オーナーとの綿密な打ち合わせなど総合力の賜物でもあるのだが。比して同社が多様なノウハウを有する医療施設の施工では、軽量鉄骨造を案内する。なぜか？

機能面や仕上がり、そして費用面からお客様のご要望の本質に答えられるのが、S造だからだ。

「私たちはカタチをつくることを最終目的としません。綺麗で立派な建物を建てるだけでなく、その背景にあるお施主様の思いを共有し、建てた後の長期にわたる信頼関係の構築を目指しています」

こうした姿勢は「お客様の幸せのため」「社員の幸せのため」という経営理念の実践から根づいたもの。前者については述べた通りだが、後者の理念「社員の幸せのため」も経営の中に強く息づき、社員でフォローし合う体制、風通しの良い社風、頑張る社員とその家族への配慮など、さまざまな形で確かな違いを生み出している。創業以来90年近い歴史を誇る飯田組。その歩みの中で培われた「新しい建設スタイル」の可能性は、ここ数年における同社の成長ぶりからも見て取れる。

SPECIFICATION

株式会社飯田組

建設

〒435-0056
静岡県浜松市東区小池町673-3
TEL.053-432-4060
http://www.iidagumi.jp/

資本金	4,000万円
従業員	58名
売上高	36億円(2015年6月末)
事業内容	店舗・事務所・工場・倉庫・医療施設・介護施設・賃貸住宅・一般住宅などの企画、設計、施工